香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

( )

中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：)

截至 年 月 日止年度業績公告收入

	4		85,498,035
銷售成本	13	( )	(71,959,543)
毛利			13,538,492
其他收入及利得			816,951
分銷成本	13	( )	(3,304,863)
行政開支		( )	(4,669,217)
金融資產減值(虧損)／回撥，淨額		( )	170,652
其他支出		( )	(64,914)
經營溢利			6,487,101

綜合損益表(續)

截至2024年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註		(經重述)
財務收入			313,874
財務費用		( )	(29,413)
財務收入，淨額			284,461
享有聯營企業投資溢利減虧損份額			111,119
除稅前溢利	5		6,882,681
所得稅費用	6	( )	(1,055,830)
年度溢利			5,826,851
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東			5,318,107
非控制性權益			508,744
			5,826,851
每股盈利	7		
(每股以人民幣元列示)			
基本			1.93
稀釋			1.93

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備			15,823,031
投資物業			1,060,721
使用權資產			2,260,256
商譽			68,933
無形資產			152,072
聯營企業投資			2,017,567
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資			31,925
貿易及金融應收賬款	9		5,032,516
預付款項、其他應收款項及其他資產			6,113,115
遞延所得稅資產			2,158,585
非流動資產總額			34,718,721
流動資產			
存貨			13,338,401
貿易、金融應收賬款及應收票據	9		17,078,156
預付款項，其他應收款項及其他資產			17,018,790
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	10		8,924,104
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產			10,521,843
現金及現金等價物及受限制現金			20,185,473
流動資產總額			87,066,767
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11		46,624,080
其他應付款及預提費用			19,062,656
借款			4,907,134
租賃負債			1,709
所得稅負債			216,189
負債撥備			1,718,293
流動負債總額			72,530,061
淨流動資產			14,536,706
資產總額減流動負債			49,255,427

綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

(除另有說明外,所有金額以人民幣千元計)

	附註	
非流動負債		
借款		141,533
租賃負債		1,195
遞延所得稅負債		98,900
離職及退任後福利義務		410,374
遞延收益		642,894
非流動負債總額		1,294,896
淨資產		47,960,531
權益		
本公司權益股東應佔權益		
股本		16,717,024
其他儲備		3,603,118
留存收益		19,952,019
		40,272,161
非控制性權益		7,688,370
權益總額		47,960,531

本公司已按公司條例第662(3)條及附表6第3部分的規定,向公司註冊處遞交截至2023年12月31日止年度之財務報表,並將於限期前遞交截至2024年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2024年及2023年12月31日止年度之財務報表發表報告。核數師報告中核數師並無保留意見;亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項;以及不包含公司條例第406(2)條、407(2)或(3)條規定的聲明。

本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於本會計期間的財務報告採納下列香港會計師公會發佈的新訂及經修訂的香港財務報告準則:

- 香港會計準則第1號「財務報表呈列」之修訂－負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)及香港會計準則第1號「財務報表呈列」之修訂－附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)

- 香港財務報告準則第16號「租賃」之修訂:售後租回的租賃負債

- 香港會計準則第7號「現金流量表」及香港財務報告準則第7號「金融工具:披露」之修訂－供應商融資安排

這些香港財務報告準則均未對本集團當期或前期的業績及財務狀況的編製或列報方式產生重大影響。

分部資料(續)

( ) 報告分部經營收入、損益、資產及負債對賬

截至2024年12月31日止年度的分部業績如下:

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物						
提供服務						
金融服務						
外界收入合計						
分部間收入					[illegible]	[illegible]

分部資料(續)

( ) 報告分部經營收入、損益、資產及負債對賬(續)

截至2023年12月31日止年度的分部業績如下：

		輕卡及其他		**金融**	**對銷**	**合計**
外界收入						
銷售貨物		8,809,918		—	—	83,653,293
提供服務	575,242	17,757	31,953	—	—	624,952
金融服務	—	—	—	1,219,790	—	1,219,790
外界收入合計		8,827,675		1,219,790	—	85,498,035
分部間收入	457,168	1,485,979	13,934,607	167,644	(16,045,398)	—
分部收入合計		10,313,654	14,554,239	1,387,434	(16,045,398)	85,498,035
未計未分配費用前的經營溢利／(虧損)	4,351,977		2,070,110	771,212	(60,391)	6,509,442
未分配費用						(22,341)
經營溢利						6,487,101
財務收入，淨額						284,461
享有聯營企業投資溢利減虧損份額						111,119
除稅前溢利						6,882,681

分部資料(續)

地區資料

( ) 來自外間客戶之收入

中國大陸	54,669,888
海外	30,828,147
	85,498,035

上述收入資料按客戶所在國家分配。

( ) 非流動資產

中國大陸	31,510,303
海外	1,049,833
	32,560,136

上述除遞延所得稅資產以外的非流動資產按資產所在地點獲取。

分部資料(續)

( ) 合同負債

本集團於年底確認了如下與客戶之合同的相關負債：

重卡	4,662,850
輕卡及其他	550,788
發動機	17,754
金融	428

除所得稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後計算：

售出存貨成本		64,507,415
折舊和攤銷		
物業、廠房及設備折舊		1,408,229
使用權資產折舊		98,735
無形資產攤銷		65,529
研究及開發費用*		2,450,110
核數師酬金		
財務審計服務		6,233
內控審計服務		377
鑒證服務		—
稅務專業服務		80
僱員福利開支(包括董事)		
工資、薪酬、津貼、社會保障和福利		4,194,053
界定供款退休金計劃**		524,909
離職福利		65,572
退任後福利		(31,774)
房屋津貼		381,620
股份支付		—
其他僱員福利		356,627
不計入租賃負債計量之租金款項		41,414
出售附屬公司收益	( )	—
出售聯營企業部分股權虧損		—
出售物業、廠房及設備收益	( )	(14,529)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產的公允價值變動		(33,958)
減值損失／(回撥)		
貿易應收賬款減值(回撥)／損失	( )	4,221
金融應收賬款減值損失／(回撥)		(99,573)
應收票據減值回撥	( )	(6,720)
於預付款、其他應收款項及其他資產的		
金融資產減值損失／(回撥)		(69,666)
長期待攤費用減值		150,041
物業、廠房及設備減值		7,632
無形資產減值		30,134
表外信貸業務預期信用損失回撥	( )	(4,582)
聯營企業投資減值		6,405
外匯匯兌收益－淨額***	( )	(164,507)

除所得稅前溢利(續)

* 研究及開發費用人民幣2,735,842,000元(2023年：人民幣2,450,110,000元)已於綜合損益表列入「行政開支」內。

** 沒有沒收的供款可由本集團作為僱主來使用來降低現有供款水平。

*** 外匯差額淨額計入當年綜合損益表的「其他收入及收益」或「其他費用」。

所得稅費用

當期所得稅：		
－香港		
本年度費用		—
－中國大陸		
本年度費用		970,848
前期稅款調整		(49,020)
		921,828
－其他國家		320
當期所得稅總額		922,148
遞延所得稅	( )	133,682
所得稅費用		1,055,830

所得稅費用(續)

本公司及其他在香港運營的公司須就期內估計應課稅利潤按稅率16.5%(2023年：16.5%)繳納

每股盈利

( ) 基本每股盈利

基本每股盈利以本公司普通股權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數，計算如下：

本公司權益股東應佔溢利		5,318,107
已發行普通股加權平均數(千股)		2,760,993
基本每股盈利(人民幣元)		1.93

已發行普通股加權平均數變動如下：

於1月1日普通股(千股)		2,760,993
股份購買影響(千股)	( )	—
股份出售影響(千股)		—
於12月31日普通股加權平均數(千股)		2,760,993

每股盈利(續)

( ) 稀釋每股盈利

稀釋每股盈利以本公司普通股權益持有人應享有的利潤和激勵股份調整後的普通股加權平均數為基礎，計算如下：

本公司權益股東應佔溢利	5,318,107
已發行普通股加權平均數(千股)	2,760,993
稀釋每股盈利(人民幣元)	1.93

歸屬於本公司普通股權益持有人應享受的利潤(稀釋)與歸屬於本公司普通股權益持有人應享受的利潤(基本)相同。

發行的(稀釋)普通股加權平均數變動情況如下：

於

股息

( ) 本年度應付本公司權益股東的股息

宣佈及已支付中期股息每股普通股0.72港元 或人民幣0.66元(2023年：無)		—
報告期結束後擬派發建議末期股息0.55港元 或人民幣0.51元 (2023年：每股普通股1.063港元 或人民幣0.965元)		2,665,184

報告期後擬派發的建議末期股息在報告期期末未確認為負債。

* 以已發行普通股股數及每股普通股人民幣末期股息計算。

( ) 本年度批准支付的上財政年度應付本公司權益性股東的股息

於本年批准及已支付的上財政年度的末期股息 每股普通股1.063港元或0.965元人民幣 (2023年：每股普通股0.33港元或0.29元人民幣)		812,222

( ) 截至2024年度12月31日止年度，附屬公司分派給非控制性權益的應付股息約為人民幣500,412,000元(2023年：約人民幣46,725,000元)。

貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

( ) 貿易應收賬款

扣除減值撥備貿易應收賬款淨額基於發票日期於報告期末的賬齡分析如下：

三個月內	5,166,749
三個月至六個月	1,727,168
六個月至十二個月內	1,603,614
一年至兩年	268,718
兩年至三年	92,698
三年以上	239,511
	9,098,458

於2024年12月31日，為數約人民幣3,185,262,000元(2023年：約人民幣2,745,338,000元)的貿易應收賬款以若干海外第三方發出的信用證作擔保。於2024年12月31日，貿易應收賬款約人民幣3,197,228,000元(2023年：約人民幣2,274,781,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

( ) 金融應收賬款

扣除減值撥備金融應收賬款項淨額包括票據貼現基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

三個月內	2,122,665
三個月至六個月	2,237,868
六個月至十二個月內	3,209,871
一年至兩年	3,829,274
兩年至三年	

貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

( ) 應收票據(續)

扣除減值撥備應收票據淨額基於交易日於報告期末的賬齡分析如下：

三個月內	184,803
三個月至六個月內	286,149
六個月至十二個月內	2,786
	473,738

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

債務投資	
－銀行承兌票據	8,924,104

本集團從客戶處收到承兌票據以結算購買價款。由於這些承兌票據將用作支付其貿易及其他應付款項或持有至到期，因此這些承兌票據分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

銀行承兌票據基於交易日於報告期末的賬齡分析如下：

三個月內	4,897,165
三個月至六個月內	4,003,737
六個月至十二個月內	23,202
	8,924,104

建議　　年末期股息

董事會建議向於2025年7月10日(星期四)載列於本公司股東名冊的股東派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股0.55港元或人民幣0.5元(「2024年末期股息」，按中國人民銀行於2025年3月27日(星期四)公佈的人民幣0.92294元兌1港元匯率計算)，合計約1,519百萬港元或人民幣1,40803F50EAC0CA502A905D0025[illegible]34F0FC6[illegible]

對於中國居民企業、豁免機構或任何自然人股東，本公司將不代扣代繳其2024年末期股息的所得稅。

暫停辦理股份登記手續

一份召開股東週年大會並包含決定股東出席股東週年大會並於會上投票權利的暫停過戶日期的通知將適時寄發給股東。

為確定股東享有建議的2024年末期股息權益，本公司將自2025年7月9日（星期三）至2025年7月10日（星期四）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格收取將於股東週年大會上批准派付的建議末期股息，股份持有人最遲須於2025年7月8日（星期二）下午四時三十分前將股票連同相關股份過戶文件，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限，洞聶罌瓶發股

市場回顧

卡車市場

2024年，國際環境錯綜複雜，世界經濟增長動能偏弱，地緣政治衝突加劇；國內有效需求不足，新舊動能轉換存在陣痛。面對經濟形勢的複雜演變，中國政府堅持穩中求進工作總基調，實施積極有為的宏觀政策，擴大國內需求，穩定社會預期，激發經濟發展活力，推動經濟回升向好。2024年中國國內生產總值同比增長5.0%，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長3.2%，規模以上工業增加值同比增長5.8%，國民經濟運行整體平穩，高質量發展穩步推進。

回顧期內，重卡行業方面，國內需求受宏觀經濟增速放緩、貨運行業運力過剩和油氣價差波動等因素影響，仍處在轉型升級和結構調整的關鍵階段；海外需求隨著中國商用車品牌認可度和影響力的持續提升，非洲、東南亞、中東和拉美等地區滲透率穩定增長，銷量再創新高。根據中國汽車工業協會統計，全年實現重卡銷售約90.17萬輛，同比下降1.03%。輕卡行業方面，全年實現銷售約190萬輛，同比增長0.28%。

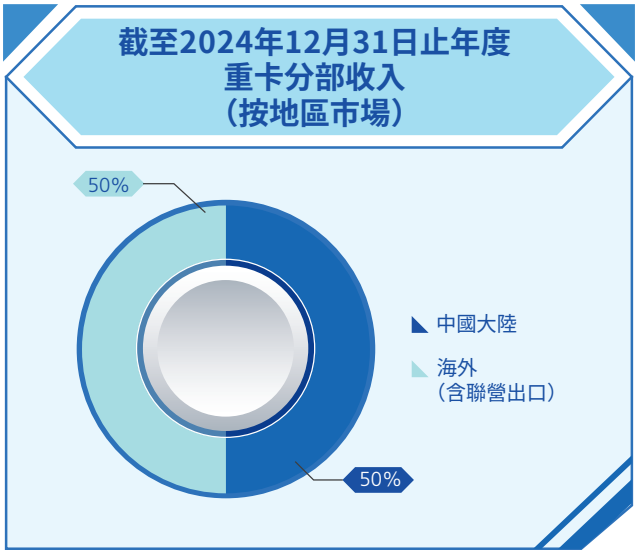
融資市場

回顧期內，中國政府繼續採用貸款市場報價利率(LPR)機制。1年期LPR下調2次，5年期LPR下調3次。於2024年12月31日，1年期LPR為3.10%，5年期以上LPR為3.60%。

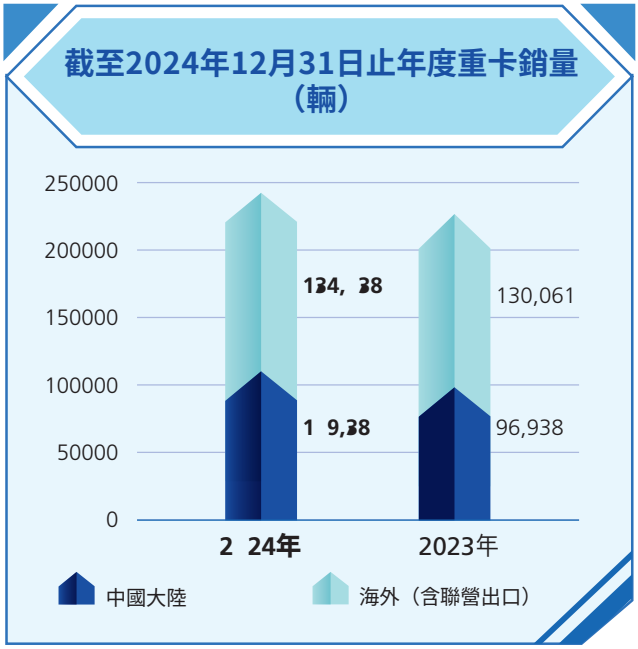
經營回顧

重卡分部

重卡分部總收入人民幣84,150百萬元，同比上升11.8%。重卡分部的營運溢利率為5.2%，同比下降0.6個百分點，主要原因是受區域結構變化及車型結構影響導致。



回顧期內，本集團重卡銷售243,418輛，同比增加7.2%。



國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售109,380輛，同比上升12.8%。

回顧期內，本集團緊密圍繞市場需求，不斷深耕細分市場，產品結構不斷優化，在多個細分市場取得行業第一。

牽引車市場，本集團一是搶抓機遇，在多個細分領域強勢奪冠。其中，15L大馬力燃氣牽引車市場佔有率同比提升9.7個百分點，實現高端燃氣牽引車行業引領；集裝箱牽引車運輸市場佔有率同比提升3.5個百分點。二是加速迭代產品速度，全新發佈汕德卡C9H超高頂牽引車和HOWO-TS7牽引車。

載貨車市場，本集團深入拓展各類應用場景，補齊產品短板，重點深耕城市快遞應用場景。其中，快遞市場佔有率行業領先；翼開啟市場佔有率同比增長3.7個百分點，位居行業第一。

專用車市場，本集團主打差異化競爭優勢，不斷提升產品品質，市場佔有率同比提升0.7個百分點，消防、泵車和油田作業等高端專用車領域保持行業領先。

新能源市場，本集團凝聚技術優勢，持續推動降重、降本、降能耗，不斷提升產品可靠性。新能源重卡銷量同比增加294%，市場佔有率同比提升3.7個百分點，特別是在牽引車和8×4渣土車細分市場取得突破。

本集團持續優化經銷商網絡，強化核心網絡建設，完善網絡開發、准入及清退標準，經銷網絡實力持續增強。於2024年12月31日，國內共有約370家經銷商銷售本集團重卡產品，約1,200家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務，約110家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

國際業務

回顧期內，本集團實現重卡聯營出口收入人民幣42,495百萬元，同比增長3.3%。

海外收入與重卡聯營出口收入的對賬：

	年 人民幣百萬元	年 人民幣百萬元
海外收入		30,828
聯營出口收入		12,292
聯營出口總收入		43,120
減：其他聯營出口收入	( )	(1,987)
重卡聯營出口收入		41,133

回顧期內，重卡聯營出口134,038輛，同比增長3.1%.

2024年，全球經濟增長緩慢，發達經濟體增長分化明顯，新興市場和發展中經濟體的增長較為穩定。中國各大廠商加大出海力度，競爭進一步加劇。本集團重卡出口銷量和收入持續攀升，再創歷史新高，連續二十年穩居中國重卡行業出口首位。

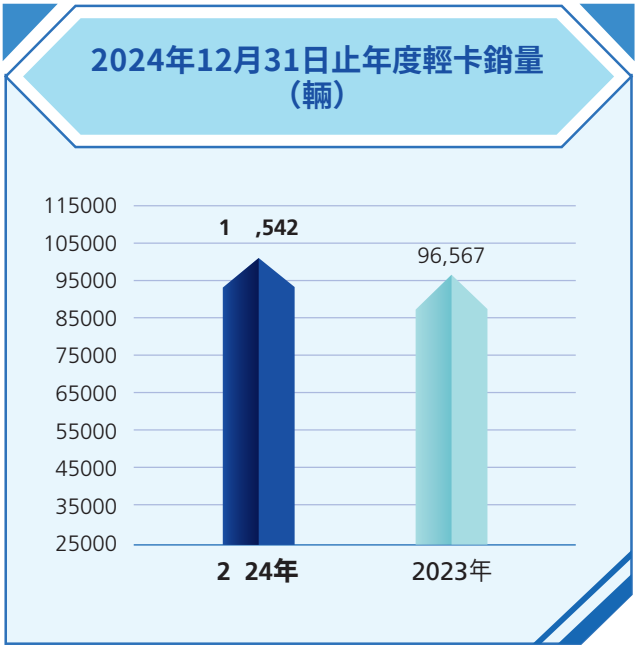
回顧期內，本集團大力拓展海外市場，鞏固傳統優勢市場，深入挖掘高端市場，塑造中國重汽品牌國際市場高端形象。一是面對傳統市場品牌競爭，通過加快產品迭代和價格商務政策響應等措施，實現銷量快速增長。二是加大高端市場和重點市場拓展力度，探索借助附屬公司運營開啟全新營銷模式，進一步鞏固現有競爭優勢。三是不斷擴充海外團隊，加大本地化人員招聘和管理，全力打造出一支海外營銷「鋼鐵團隊」。四是深度強化海外品牌建設，成功亮相德國漢諾威國際車展，並在迪拜、印尼和墨西哥等地舉辦多場全球合作夥伴大會，極大提升了品牌影響力和企業形象。

於2024年12月31日，本集團在110多個國家設立了80個海外代表處和辦事機構，發展了200多家經銷網絡，成立了10家海外附屬公司，建立了29個境外合作KD生產工廠。形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美、中亞和東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及金磚國家和澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。

輕卡及其他分部

輕卡為輕卡及其他分部的主紐毦▌輕卡葦他分 / 擂＋笕禖杴咫鉶埳灰。輕竚，較籲宸繌몄騊륆

回顧期內，本集團銷售輕卡100,542輛，同比增加4.1%。



回顧期內，本集團輕卡業務聚焦細分市場開發突破，各區域市場取得長足進步。一是銷量逆勢增長，市場佔有率同比提升2.68個百分點，與競品差距進一步縮小。其中，倉柵車市場佔有率同比提升6個百分點，行業排名第一；清障車、冷保類、環衛類、起重類和危化類的輕卡均實現銷量突破。二是準確研判動力升級趨勢，推出全新一代統帥PRO和悍將PRO等產品，在輕標載、大馬力市場均取得重大突破。三是面向高端市場，打造全新輕型商用車平台，發佈了博勝皮卡和先鋒官VAN系列新品。

發動機分部

回顧期內，發動機分部實現銷售收入人民幣13,925

研發實力

本集團具備全系列商用車綜合研發能力，始終保持研發高標準和高投入，構建了以客戶需求為導向的正向研發體系，打造了以整車為牽引、需求為導入、性能開發和總成零部件協同開發的研發矩陣。

本集團汽車研究總院、新能源汽車研究院、產品試驗檢測中心是新產品研發和試驗的綜合科研基地，是首批國家認定企業技術中心和國家重型汽車工程技術研究中心，通過對整車及車身技術、關鍵總成及核心零部件技術工藝開發的研究與推廣，形成了行業領先的車身、動力系統、傳動系統、電子控制系統和整車匹配等五大核心優勢，建立了技術管理、設計開發、中試生產和試驗檢測等軟硬件相對完善的研發體系，搭建起可同時啟動多個並行項目的產品研發平台。

回顧期內，本集團秉持技術驅動和需求驅動兩條產品創新主線理念，積極進行產品優化升級，在多個領域取得了關鍵技術提升。一是智能駕駛方面，發明了基於預瞄面積的車輛車道居中控制技術，開發了基於風險預估的前撞預警和緊急制動技術，降低了由偏離車道和追尾造成的事故風險；二是發動機方面，在發動機傳統壓縮釋放制動系統的基礎上，增加了廢氣回流制動機構，在一個工作循環內實現一次廢氣回流制動和一次壓縮釋放制動，提高了缸內制動功率；三是後處理方面，針對國VI後處理系統，開發了具有高通用性和靈活性的重型汽車多段式尾氣後處理裝置，在保證車輛動力性、經濟性的基礎上減少了資源消耗。

桯烑袧

金融分部透過提供商業貸款服務及汽車金融服務經營本集團貸款業務。

本節以下所披露的數據乃經抵銷集團內公司間交易後列賬。

根據所提供的貸款業務性質，本集團收取的利率一般介乎1%至10%之間。於2024年12月31日，金融應收賬款本金及應收利息分別約為人民幣15,343百萬元及人民幣19百萬元。金融應收賬款於2024年及2023年12月31日基於到期日的賬齡分析如下：

人民幣百萬元	**年 月 日**	**年 月 日**
三個月內		2,122
三個月至六個月		2,238
六個月至十二個月		3,210
一年至兩年		3,829
兩年至三年		1,139
		12,538

商業貸款服務

商業貸款服務借款人包括中國重汽集團及其聯繫人(定義見上市規則)、本集團經銷商以及本集團及中國重汽集團的供應商。商業貸款服務不但允許本集團獲取合理利息收益，且可保障本集團產業鏈的穩定，與產業鏈上下游企業合作共贏。向經銷商作出的貸款為無抵押，而向供應商作出的貸款以來自本集團及中國重汽集團供應商的應收賬款為質押。授出的所有貸款須於一年內償還，而票據貼現(僅可由銀行發出)全部須於一年內到期。商業貸款服務由本集團位於中國濟南的總部提供。

回顧期內，商業貸款服務收入為人民幣38百萬元，同比減少人民幣43百萬元或53.1%。

於2024年12月31日，商業貸款服務的借款人少於20位(2023年12月31日：少於30位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別為人民幣297百萬元及人民幣0.3百萬元(2023年12月31[illegible]

中國重汽財務有限公司目前是商業貸款服務的主要提供者。自動清盤將在山東重工完成有關自動清盤的行政程序後立即開始。中國重汽財務有限公司計劃在商業貸款服務項下的現有授信到期時不再續期及不提供任何新貸款，持有短期理財產品直至到期並逐步出售長期理財產品。在自動清盤完成后，商業貸款服務將終止。誠如本公司日期為2024年11月11日的公告所披露，董事會預期自動清盤不會對本集團的財務狀況及業務營運造成任何重大不利影響。

汽車金融服務

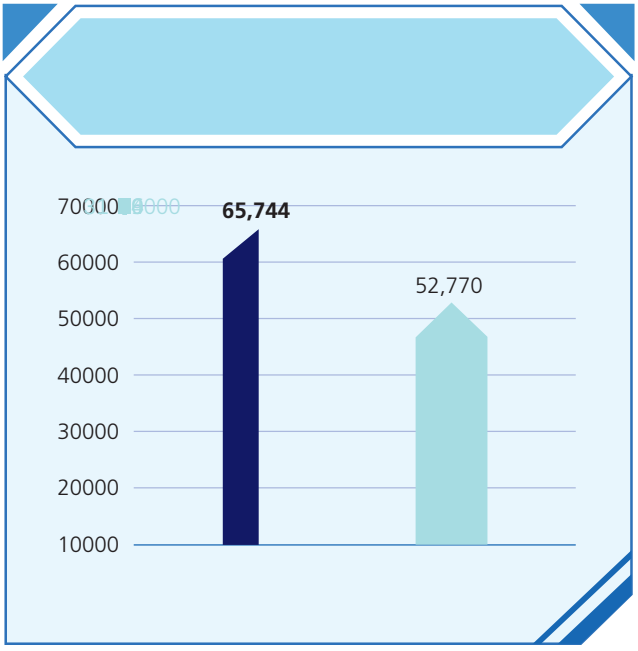
汽車金融服務的借款人包括本集團商用車的終端用戶或經銷商，可能為個人及實體。有關借款人為本集團的現有客戶或中國重汽集團或本集團車輛經銷商所推薦客戶。汽車金融服務進一步分為汽車金融貸款及融資租賃。所有貸款及租賃均由以保證金及購買的商用卡車擔保，由借款人擔保(且就企業借款人而言，亦由其擁有人的擔保作擔保)及就部分借款人而言，相關款項亦有經銷商擔保。此外，就涉及大額的貸款或租賃而言，可能需提供財產、(額外)保證金等進一步的擔保作為抵押品。根據汽車金融服務授出的貸款及融資租賃通常須於三年內償還。於2024年12月31日，金融分部已設立23個業務部，業務輻射中國內地且汽車消費信貸業務進一步完善。

回顧期內，汽車金融服務所得收入為人民幣592百萬元，同比增加人民幣189百萬元或46.9%。

於2024年12月31日，汽車金融服務的借款人少於 70,000位(2023年12月31日：少於50,000位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別約為人民幣15,045百萬元及人民幣19百萬元(2023年12月31日：人民幣11,929百萬元及人民幣14百萬元)。於2024年12月31日，融資租賃結餘淨額佔貸款淨額及融資租賃結餘約41.4%(2023年12月31日：約13.8%)

於2024年12月31日，汽車金融服務的最大借款人及五大借款人(均為獨立第三方)分別佔其金融應收賬款淨額約0.15%及0.64%(2023年12月31日：約0.1%及0.4%)。

回顧期內，本集團通過汽車金融服務銷售汽車65,744輛，同比增加24.6%。



¯ = ¿ Û V

– D ± Å ì ½ > › [” › ‹ 1 e ... Ã ¿ k » ¾ ö K 1 ø ¿ , , • • › 8 ý G ¯ =
a ê d µ L ¥ 9 S Õ , f ì ½ • 7 [O Õ Ô o 1 ˜ • Õ r › & 0 _ ê d
8 Ï ˜ • › d õ Y – D Ð × * › ¿ Œ . ¦ r 8 ˜ ´ ë & 0 , ˆ Û d – D ± Å
Ç Ê ™ Á ´ ë J µ ” q † Y d (ì ½ ¦ \ , ˆ Z I Œ ± ‰ ž H ó 9 f ì
½ ´ ë ó 9 d – D ± Å Z ì ½ I « « Å A 2 1% 100% ˜ a ê Á J µ ” – D
Ð × * › * ¯ = a ê f Þ ë – D Ð × › ° Y » µ ‹ 1 õ˜ – D * Y ¯ = &
0 ™q˜ Ð × › ° ™h˜ 8 – D 8 ™S · f

Þ ë 5 ƒ ë ¹ t ø Y X . M ›

£ • 7 Û ¿ I L © [d 6 D ô Ó I « Y 5 ƒ ë ¹ t ø ò Þ ë t ø W ì ½
´ ë – D ê V X D Ô • › Y Ù Ì † f ¼ D X . « Å M › < (” " õ ï ó -

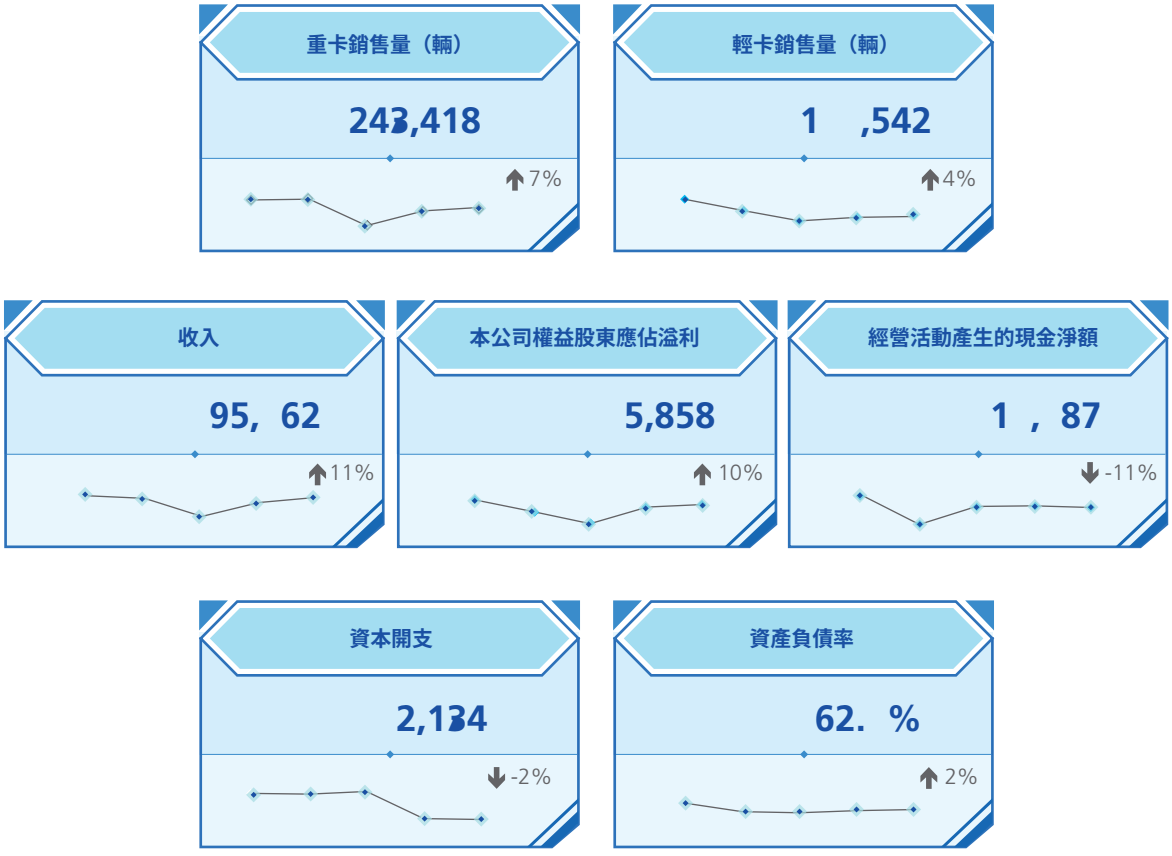
m Â j 9 • Æ Y • › f

主要關鍵績效指標

董事注重本集團的整體持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡及輕卡的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解本集團從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司權益股東應佔溢利提供於回顧期內的股東回報信息。

以下圖表列明於下列年度截至12月31日止年度的主要關鍵績效指標：

(除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計)



指標名稱					
重卡銷售量(輛)	243,418	226,999	157,756	281,825	278,415
輕卡銷售量(輛)	100,542	96,567	80,056	129,068	181,013
收入	95,062	85,498	59,405	93,357	98,198
本公司權益股東應佔溢利	5,858	5,318	1,673	4,322	6,851
經營活動產生的現金淨額	10,087	11,368	10,900	(3,211)	19,492
資本開支	2,134	2,175	3,450	3,326	3,359
資產負債率	62%	61%	59%	60%	68%

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團高度重視與各利益相關方的溝通與協作，建立多元的溝通機制，積極傾聽來自政府機構、監管部門、股東、投資者、客戶、員工、社會公眾、合作夥伴以及環境領域的反饋。本集團通過深入分析各方的期望和關注點，將其合理融入戰略規劃與經營決策之中，確保企業發展與利益相關方需求相契合，共同推動集團的可持續價值創造。

本集團堅持以客戶為中心，持續優化服務體驗。我們致力於提供高效、便捷的服務，及時響應客戶需求，提升客戶滿意度。我們為經銷商提供全方位支持，助力其提升服務能力，實現共贏發展。同時，我們規範營銷行為，確保宣傳內容真實準確，維護品牌信譽和消費者權益。

本集團持續完善客戶服務和售後管理流程體系，我們制定《服務站現場管理辦法》《售後服務管理程序》等客戶服務管理制度，並於2024年制定《親人關愛基金管理流程》《服務績效管理流程》，更新《客戶服務回訪管理流程》《投訴受理管理流程》等制度，為客戶提供全方位高質量服務。

本集團持續完善客戶服務管理，暢通客戶溝通渠道，多措並舉提升客戶服務質量及客戶滿意度。集團開通24小時400熱線人工投訴、錄音投訴、智慧重汽APP在線投訴等多維度投訴入口。此外，我們推進智能客服系統建設，成功實現機器人語音接聽、機器人語音外呼回訪、智能質檢、智能查找服務站等核心功能的全場景應用部署。

為確保客戶投訴得到及時、高效的處理，集團建立重大客戶投訴時間處理機制，確保所有投訴在12小時內完成分類並派發至責任部門，48小時內完成問題核查與處理。同時，我們實施超時工單動態跟蹤管理，實時跟進超時工單處理進度，全面提升異常服務響應與處置效能。為持續提升服務水平，我們開展客戶回訪工作，收集客戶對服務過程、人員態度及維修質量的滿意度評價，持續改進服務質量。2024年本集團接收關於質量投訴事件114件，投訴處理率100%。

本集團持續完善信息安全管理體系，遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律以及行業相關標準和規範，制定《信息安全管理辦法》，細化對網絡、服務器、終端等方面的安全要求。2024年，集團未發生任何信息安全事件。

本集團始終將負責任供應鏈作為可持續發展的重要支柱，致力於構建透明、高效、可持續的供應鏈體系，與供應商夥伴共同踐行可持續理念。

本集團致力於打造可持續的供應鏈體系，我們制定《供應商行為準則》，對於供應商環境保護、健康安全、勞工標準、商業道德、信息安全等環境與社會方面的管理提出要求。我們通過《供方能力初審程序》對職業安全，職業健康和環境管理體系進行明確要求。我們明確將環境社會風險納入供應商管理全流程，通過入庫管理、資質審查、定期評估及審核強化供應商環境與社會風險管控，以識別及應對供應鏈環節潛在的可持續性風險。同時，我們在標準合同模板《採購合同》中納入對於供應商的ESG要求，確保供應商ESG管理與集團ESG管理理念相符，規範合作行為。

本集團深知員工是企業最寶貴的財富和核心競爭力，堅持以人為本的理念，重視員工的權益、發展與福祉，致力於為員工提供和諧、多元、充滿活力的工作氛圍，實現企業和員工的共贏。同時，集團牢記企業社會責任，積極投身於公益事業，為建設美好社會貢獻力量。

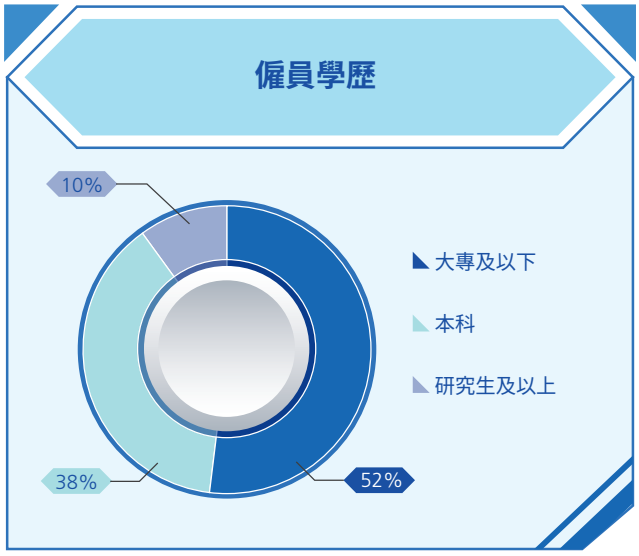
本集團高度重視合法用工，建立健全員工權益保障體系，規範員工招聘、溝通、薪酬與績效等方面的管理，堅持同工同酬，明確禁止任何形式的歧視和騷擾行為，切實維護員工享有的合法權益。

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市況釐定。本集團向僱員提供的福利包括酌情花紅、膳食補貼、醫療保險、工傷保險、失業保險等。據表現及年度工作表現評核，僱員(包括執行董事)或會獲發放花紅、獎金及參與員工激勵計劃。回顧期內，本公司已採納股份激勵計劃。本公司將在2024年年報中披露其股份激勵計劃的進一步詳情。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利、退任後福利開支及員工激勵計劃的費用)為人民幣6,303百萬元(包括員工股份支付費用人民幣55百萬元)，同比增加14.8%。

於2024年12月31日，本集團聘用員工合計28,560名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊		
技術及工程人員		
研究及開發人員		
製造人員		
營銷人員		
一般及行政人員		



本集團聚焦人才培養與發展，通過完善的人才培養體系、系統化的培訓計劃和多元化的職業發展路徑，為員工提供廣闊的學習與晉升平台。我們注重挖掘員工潛力，不斷提升員工的專業技能和綜合能力，幫助每一位員工實現自我價值，為實現可持續發展目標奠定堅實的人才基礎。

高度關注氣候變化的實際和潛在影響，將氣候變化風險管理融入本集團風險管理體系中。我們依據《國際財務報告可持續披露準則第2號(IFRS S2)－氣候相關披露》信息披露框架，從轉型風險和實體風險兩個維度展開分析，通過風險識別、風險評估以及應對策略制定等環節，評估氣候變化對運營的影響。

將溫室氣體排放作為衡量氣候變化的關鍵指標，並將其納入集團戰略目標。為實現這一目標，本集團持續倡導綠色辦公，積極踐行低碳運營，為全球氣候治理貢獻智慧與力量。

本集團積極踐行綠色運營，遵守廢水、廢氣、廢棄物排放及噪聲防控標準，積極採取管理措施，實現污染物排放強度的逐步減量，持續降低對環境潛在影響。2024年，本集團的廢水、廢氣排放達標率為100%，危險廢棄物100%合規處置，未收到環境相關的重大投訴或處罰。

本集團注重資源使用效益提升和節能減排技術改造，將低碳理念貫穿集團生產和運營的全流程，努力建設資源節約型和環境友好型企業。

合規事項

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

質量管控風險

本集團從質量指標的設定與監控、質量體系的對標與評價、質量檢驗的規範與執行等方面，持續加強質量過程管控，嚴控質量風險。

應對措施：

質量指標的設定與監控方面：一是建立公司、部門、班組三級指標體系，實現人人擔指標，提高全員質量管理意識；二是通過搭建質量雲指標管控模塊，實現質量指標線上發佈、層級分解、數據監控、措施整改以及效果複驗，實現指標數據集成化管理；三是搭建系列指標數據分析模型，實現對整車整機MIS、掃碼零部件MIS可視化儀錶板、供應商質量考核監控、進貨檢驗數據等關鍵指標實時監控，及時分析反饋各單位的指標異常表現，快速觸發質量改進和提升。

質量體系的對標與評價方面：一是借鑒國際先進標準和方法，通過開展與TÜV南德質量體系定制服務合作項目，對標國際一流，從需求、產品開發、過程開發到產品交付開展全過程質量體系成熟度評價，為質量管理體系成熟度改進和質量能力提升提供方向；二是持續開展體系成熟度評價，回顧期內完成外包管理、外協管理、產品設計以及檢驗控制等10個過程成熟度評價，循環開展質量體系審核回頭看工作，實物質量控制水平大幅提升，純檢修3MIS同比下降32.31%。

質量檢驗的規範與執行方面：一是回顧期內完成修訂《配套產品質量管理辦法》等4個程序文件，搭建《樣試件檢驗方案策劃管理流程》等5個管理流程，進一步提升檢驗工作的規範性；二是建立實施物流倉庫質量監督管理機制，定期專項稽查三方物流倉庫，針對倉儲產品包裝、銹蝕、超期問題，監督責任倉儲部門整改，提升倉儲物資質量水平；三是以售後、零公里問題為導向，開展PU材質、油線束、燈具等系列專項檢驗，減少不合格品上線，為產品過程和售後質量提供保障，回顧期內實施檢驗92.5萬批次，不良率實現同比降低22.30%。

安全環保風險

本集團堅定執行「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，以高度的責任感和使命感，扎實做好安全、環保、消防、職業健康管理工作，維護企業穩定發展的大局，切實保障每一位員工的生命安全與身體健康。回顧期內取得了濟南市應急管理局全市半年、全年考評綜合排名第一的優異成績。

應對措施：

智能聯動，安全環保工作全面啟動智慧管理。一是應用信息化手段，開展智能化提升項目，包括：電氣焊作業智能化監管系統、可燃氣體報警系統、有限空間遠程控制門禁系統等25項，實現「被動安全」邁向「主動安全」。二是構築系統安全管理平台，在集團內20餘家製造單位上線安環健平台系統；智慧消防項目已完成濟南地區單位監控全落地，共設置1,092個專用攝像頭，做到重點部位監控全覆蓋；4家重點單位已上線智慧消防報警逐級推送功能，做到火災告警逐級通知，避免延誤救援時機。

智能升級，安全環保工作全面提升監管手段。回顧期內，對涉及噴塗、鑄造、橡膠製品的9家製造單位開展DCS控制系統改造，新增23套DCS控制系統，

應對措施：

持續深耕海外市場，推動品牌國際化。搶抓戰略市場增量機遇，加快海外產品結漤深耕浙蜇酉動實©，肚麼地動實 地化動實

經營策略展望

展望2025年，根據國際貨幣基金組織預測全球經濟增速將小幅回升，但仍低於疫情前的歷史平均水平。從國際形勢來看，受高成本、高債務以及保護主義加劇等因素影響，全球經濟仍面臨調整壓力，疊加地緣衝突不斷，政治不確定性與不穩定性加劇；從國內經濟來看，經濟運行面臨有效需求不足，中國政府將實施更加積極有為的宏觀政策，擴大國內需求，推動科技創新和產業創新融合發展，穩住樓市股市，防範化解重點領域風險和外部衝擊，穩定預期、激發活力，推動經濟持續回升向好。

從商用車行業來看，商用車市場整體需求將延續恢復性增長態勢。一是隨著中國經濟基本面有望企穩回升，物流類和工程類車輛需求恢復將為商用車銷量穩步增長奠定堅實基礎；二是龐大商用車保有量帶來的自然更新和國四「以舊換新」政策的逐步實施，為商用車市場帶來置換機遇；三是隨著中國商用車海外競爭力不斷提升，海外市場對中國商用車品牌的認可度有望進一步提升；四是新能源化和智能化技術加速演進，為商用車企業提供更多商業模式創新空間，帶來結構性增長機會。

4. 建立直達市場的快速聯動機制。一是推進「空降戰場」行動，為一線配置更多優秀的研發技術人員，為經銷商夥伴開發客戶提供更強有力的支持。二是以行業領先的高端動力鏈優勢、國內頂尖的正向研發水平、世界一流的智能製造能力，為客戶提供週期最短的交付保障、行業最優的產品保障。

5. 提供最大化的產品全生命週期價值。一是完善「車輛租售、智慧物流、保外後市場、二手車」的全生命週期生態業務佈局。二是堅定不移做大做強後市場業務，保障質量、拓展增量，向世界一流商用車企業看齊。

財務回顧

汎滿利率

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣95,062百萬元，同比增加人民幣9,564

其他收入及收益

回顧期內，其他收入及收益為人民幣1,437百萬元收入，同比增加人民幣620百萬元，增幅為75.9%，增加主要原因是理財產品收入、政府補助等各類其他收入增加。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣3,441百萬元，同比增加人民幣136百萬元，增幅為4.1%，增加主要因銷售增加。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為3.7%，同比減少0.2個百分點。（保修開支重分類至銷售成本導致去年同期分銷成本佔產品收入比下降0.8個百分點。有關詳情，請參閱上文「收入、毛利與毛利率」一節見上文。）

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣4,974百萬元，同比增加人民幣305百萬元，增幅為6.5%。回顧期內，行政開支佔收入比為5.2%，同比下降0.3個百分點。在成本控制得當的情況下，行政開支增幅小於收入增幅。其中，研發費用佔行政開支55.0%，同比增加2.5個百分點。

金融資產的淨減值損失

回顧期內，金融資產淨減值損失為人民幣256

享有聯營企業投資溢利份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利份額為人民幣130百萬元，同比增加人民幣19百萬元，增幅為17.1%。享有聯營企業投資溢利份額增加主要是從事卡車零部件銷售業務企業的溢利增加。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣1,092百萬元，同比增加人民幣36百萬元，增幅為3.4%。回顧期內，有效稅率（所得稅費用除以除所得稅費用前溢利）為14.0%，同比

應收款項

來自貿易業務

於2024年12月31	2024年12月

來自金融業務

於2024年12月31日，金融應收款項淨額為人民幣15,362百萬元，較2023年12月31日款項增加人民幣2,823百萬元，增幅為22.5%。

於2024年12月31日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項淨額為人民幣9,878百萬元，佔金融應收款項淨額的64.3%。

回顧期內，本集團已就金融應收款項撥備人民幣28百萬元。有關金融應收款項的更多詳情載於「金融分部」一節。

貿易應付款項

於2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據為人民幣53,072百萬元，較2023年12月31日款項增加人民幣6,448百萬元，增幅為13.8%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項及應付票據除以產品收入成本再乘以366天(2023年：365天))為230.1天(2023年：204.8天(因保修開支重分類為銷售成本而重計算))，同比增加25.3天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣10,087百萬元，同比減少人民幣1,281百萬元。雖然溢利有所增長、存貨減少、其他應收款減少等促進經營活動現金流入，但因應收賬款大幅增長及應付賬款增幅減少引致經營活動產生的現金流流入淨額減少。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣8,662百萬元，同比減少人民幣2,397百萬元，主要是由於減少購買金融資產淨額人民幣1,812百萬元、減少購買物業、廠房及設備和無形資產人民幣328百萬元、取得出售聯營公司股權所得款項人民幣561百萬元、減少貸款給予聯營企業人民幣186百萬元及收取利息增加人民幣97百萬元，但部分減少被因本年度出售附屬公司所得款大幅減少人民幣593百萬元所抵銷。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣4,780百萬元，同比增加人民幣4,309百萬元，主要是由於增加末期股息及首次派發中期股息共增加人民幣3,673百萬元股息、額外向非控制性權益派發股息人民幣454百萬元以及股份激勵計劃受託人購入股份淨額人民幣309百萬元，但部分增加被淨借款增加人民幣146百萬元所抵銷。

流動資金、財務資源及資本架構

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣11,956百萬元，較2023年12月31日款項減少人民幣3,296百萬元，減幅為21.6%。於2024年12月31日，借款總額約為人民幣5,698百萬元，較2023年12月31日結餘增加人民幣649百萬元，增幅為12.9%。於2024年12月31日，資本負債比率（借款總額除以資產總額）及債務對權益比率（借款總額除以權益）分別為4.4%及11.6%（2023年12月31日：分別為4.1%及10.5%）。於2024年12月31日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為1.1（2023年12月31日：1.2）。

於2024年12月31日，借款總額全部以人民幣結算(2023年12月31日：全部人民幣)，87.1%借款是以銀行優惠的固定利率計息(2023年12月31日：96.7%)。借款總額的到期狀況如下：

	於　年 月　日 人民幣百萬元	於　年 月　日 人民幣百萬元
第一年內		4,907
一年至二年		53
二年至五年		89
		5,049

於2024年12月31日，本公司的綜合權益總額為人民幣49,152百萬元，較2023年12月31日款項增加人民幣1,191百萬元，增幅為2.5%。

於2024年12月

投資

本集團持續關注市場上潛在的戰略投資機酋驠獲抯適資資資資購資資資

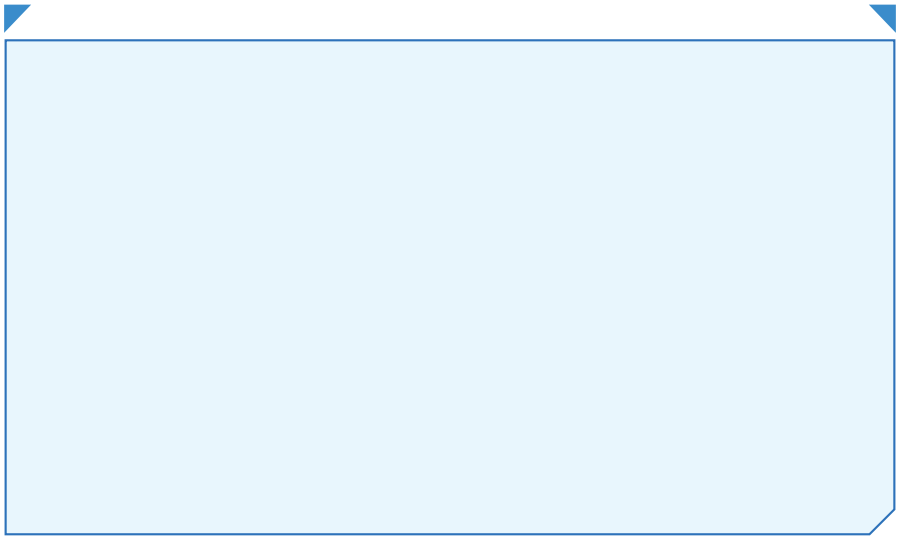
集團資產抵押

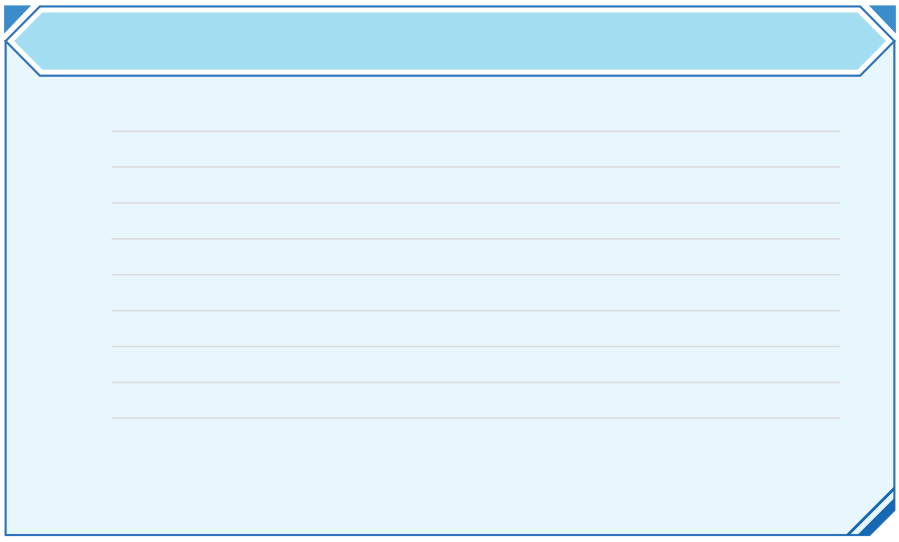
除在「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露外，於2024年12月31日，帳面價值合計為人民幣824百萬元的車輛用於抵押借款人民幣713百萬元。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由本集團財務與運營管理部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險而外匯管理工作小組更直接參與管理外匯事宜。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運、於香港的融資活動以及購買港元以支付股息。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期外幣合約、外匯衍生產品等管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鉤的理財產品。

下圖顯示回顧期內中國境內人民幣／美元、人民幣／歐元及人民幣／港元匯率中間價(數據來源：中國國家外匯管理局)：





於2024年12月31日，本集團的貨幣資產和負債大部分以人民幣計價，而主要的非人民幣淨貨幣資產為美元、歐元和港元。回顧期內，本集團於經營溢利的外匯匯兌收益人民幣151百萬元，而用作對沖外幣匯率波動的遠期結匯合同收益人民幣5百萬元。於2024年12月31日，本集團以外幣計價的貨幣資產和負債的重大潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	**歐元計價的淨資產**
人民幣升值／貶值5%	人民幣427百萬元／人民幣403百萬元 稅前虧損／盈利	人民幣45百萬元／人民幣45百萬元 稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

於2024年12月31日，本集團沒有重大或然負債。回顧期內，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁。

非公認會計原則指標的免責聲明

聯營出口收入為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。因此，未必可與其他公司的同類指標作比較。據此，該非公認會計原則指標不應視作地區市場收入（作為本集團業務指標）的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

股息政策

於2024年12月31日，本公司並未設立股息政策。

審閱財務報表

本公司截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表已由審核委員會審閱。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

本集團的外聘核數師，畢馬威會計師事務所(「畢馬威」)已就本集團截至2024年12月31日止年度的業績於本公告所列的財務數據與本公司該年度的草擬綜合財務報表所載數據核對一致。畢馬威就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的Hong Kong Standards on Auditing(《香港審計準則》)、Hong Kong Standards on Review Engagements(《香港審閱聘用準則》)或Hong Kong Standards on Assurance Engagements(《香港核證聘用準則》)而進行的核證聘用，因此畢馬威並未對本公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於回顧期概無購買、贖回或銷售本公司任何上市證券。

於2024年12月31日，本公司於2024年3月17日採納的限制性股份激勵計劃受託人持有26,520,000股股份(佔已發行股份總數約0.96%)。

投資者關係

證券管理部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站www.sinotruk.com查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2024年股東週年大會已於2024年6月28日假座中國山東省濟南市歷城區舜華南路688號本公司會議中心及香港中環干諾道中41號盈置大廈22樓舉行，其中一些董事及外聘核數師親身或透過視像會議系統出席2024年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2024年6月28日本公司公告內。

章程文件

股東在於2023年6月28日舉行的2023年股東週年大會上以通過一項特別決議案的方式採納章程細則。該等章程細則的修訂用以(i)令本公司更為靈活地以實體、混合或全虛擬形式舉行股東大會；(ii)反映及遵守上市規則最新規定；及(iii)作出若干輕微修訂。章程細則載於本公司及聯交所網站。

刊發　　年全年業績及年度報告

截至2024年12月31日止年度之全年業績公告於本公司網站(www.sinotruk.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司截至2024年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「貿易應收總款項」	貿易應收賬款淨額、應收票據淨額及承兌票據款項(從客戶收取以結算其貿易債務)之總額
「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「汽車金融服務」	向本集團產品的終端用戶及經銷商就購買本集團的車輛而提供融資
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會

「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司及本公司的中間控股公司
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「商業貸款服務」	向借款人提供貸款、為借款人提交的銀行票據提供票據貼現服務及發行票據(表外信貨業務)
「公司條例」	香港法例第622章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「發動機分部」	本集團發動機分部，從事製造及銷售發動機、變速箱及相關零部件
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元

「金融分部」	本集團金融分部，從事向本集團成員公司及中國重汽集團成員公司提供存款、商業貸款服務和委託貸款，以及向大眾提供汽車金融服務及供應鏈金融服務
[illegible]「[illegible]原則」	公認會計原則
「	

「回顧期」	截至2024年12月31日止年度
「上年同期」	截至2023年12月31日止年度
「產品收入」	重卡分部、輕卡及其他分部以及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「R&D」	研發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券管理部」	本公司證券管理部(前稱「資本運營部」)
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人
「深交所」	中國深圳證券交易所
「山東重工」	山東重工集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司、本公司的最終控股公司以及本公司的控股股東(定義見上市規則)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「同比」	同比
「%」	百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長
王志堅

中國 · 濟南，2025年3月27日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司六名執行董事，為王志堅先生、劉正濤先生、王德春先生、李霞女士、趙華先生及韓星女士；本公司三名非執行董事，為程廣旭先生、Karsten Oellers先生及Mats Lennart Harborn先生；及本公司六名獨立非執行董事，為王登峰博士、趙航先生、梁青先生、呂守升先生、張忠先生及劉霄侖博士。